

Корпоративная социальная ответственность (КСО, также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности) — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества. Общественность — это одно или несколько физических или юридических лиц, с кем социальная организация вступает в контакт как внутри (служащие, сотрудники, работник, акционеры, члены общественных организаций и т. п.), так и за её пределами (избиратели, налогоплательщики, местные жители, социальные заказчики, партнеры, потребители и т. п.). К общественности не относятся лица или организации, которые формально отвечают за принятие решений, направленных на получение какого-то результата.

Перспективы внедрения в Иркутской области инвестиционного налогового вычета обсудили на встрече глава областного парламента Александр Ведерников и руководитель УФНС по Иркутской области Татьяна Шафран. Председатель Законодательного Собрания отметил, что в сложных экономических условиях, вызванных пандемией, особенно важно выстроить грамотную налоговую политику. Он напомнил, что депутаты совместно с налоговой службой в прошлом году проработали и внесли изменения в законодательство о предоставлении налоговых льгот для малого бизнеса, пострадавшего в результате распространения коронавируса. Спикер областного парламента рассказал, что в настоящее время депутаты совместно с Общественным советом и Общественной палатой региона работают над вопросом введения в Иркутской области инвестиционного налогового вычета в отношении организаций и предприятий, которые часть своей прибыли направляют на развитие учреждений социокультурной сферы. По мнению Александра Ведерникова, инвестиционный налоговый вычет, может стать механизмом поддержки музеев, библиотек, домов культуры, центров творчества, а для социально ответственного бизнеса станет хорошим мотивационным поводом для участия в таких социокультурных проектах. Аналогичные механизмы поддержки уже действуют в некоторых субъектах РФ.